

- Agenda
- Werner Dandl
- Auszeichnungen & Sonstiges
- Historie
- Vorteile & Gründe
- Kompetenzen
- Referenzen
- Partner- & Experten-Netzwerk
- Förderprogramme
- Gewinnspiel
- Kontakt

Ihre Premium-Agentur seit 1998

Sieger 
Best Business
Award
dw2000.de

Unternehmer 
des Monats Oberpfalz
November
dw2000.de

Botschafter 
für den

Beste Aussichten
LANDKREIS CHAM
Bayern

Werner Dandl

geb. 05.01.1973 in Cham

Gelernter Kaufmann aus der Logistik-Branche

Motto:

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein!“

Philip Rosenthal



”

dw2000.de ist Ihr erfahrener Partner in Sachen Internet, Werbung (on- und offline) & Marketing.

Bereits seit 1998 setzen viele Unternehmen aus den verschiedensten Branchen (klein & groß) und weit über die Region hinaus (auch international) auf die Kompetenzen der Agentur dw2000.de unter der Führung des Gründers Werner Dandl.

Tolle Referenzen, mehrfach ausgezeichnet und ein riesiges, vertraglich geregeltes Kompetenz-Netzwerk ...

”



Theo Zellner (Landrat Landkreis Cham)
„Solche Typen brauchen wir hier –
eine Erfolgsmaschine durch und durch –
und das ehrlich und seriös in dieser schwierigen Branche ...
Weitere Feedbacks auch auf unserer Website ...“



- Inhaber & Gründer dw2000.de
- Gründer aplido GmbH
- Sieger Best Business Award
- Unternehmer der Monats Oberpfalz
- Botschafter für den Landkreis Cham
- Ausbilder (IHK) & Prüfer (u.a. auch eCommerce-Kaufleute)
- Autor im eCommerce-Leitfaden
- Nominierter bei Innovationspreis Landkreis Cham
- JAM STAR Wirtschaftsjuvenoren Bayern
- Mitglied im IHK-Gremium, Aktionskreis Cham etc.





- 01/1998 Gründung Dandl Internet-Service
als erster reiner Internet-Provider im Landkreis Cham
- 01/1999 dw2000.de
- 1999-2003 diverse Umzüge durch Erweiterungen
immer dem Standort Willmering treu geblieben
- 08/2007 Best Business Award
- 05/2008 Gründung aplido GmbH
- 01/2016 Verkauf aplido GmbH durch Einstieg der Mediengruppe Idowa
- 05/2017 Erweiterung des Leistungsspektrums dw2000.de (Full-Service-Agentur)
- 01/2018 20 Jahre dw2000.de



ABSCHLUSSZERTIFIKAT



Die Social Media Akademie bestätigt hiermit, dass

Werner Dandl
den Fernlehrgang

Online Marketing Manager
erfolgreich absolviert hat.



Weiterbildungsstruktur und Lernzeit:

Der Fernlehrgang bestand insgesamt aus 30 Vorlesungen, die von dem Teilnehmenden mit Hilfe des Lernmaterials vor- und nachbereitet werden konnten. Der Teilnehmende hatte die Möglichkeit, an begleitenden Chats mit den Dozenten teilzunehmen und sich über eine virtuelle Lerncommunity mit anderen Lernenden auszutauschen. Der Teilnehmende erarbeitete während des Fernlehrgangs unterschiedliche Lernaufgaben. Er hat unter Beweis gestellt, dass er in der Lage ist, eine ausführliche Online Marketing Strategie auf der Grundlage eines realen Briefings eines Unternehmens zu entwickeln. Der Teilnehmende absolvierte 29 Online-Tests zu den Themen der Vorlesungen.

Die Weiterbildung fand in der Zeit vom 30.05.2017 bis 30.11.2017 statt.

Der Teilnehmende erreichte in den Online-Tests 233 von 242 Punkten.
Dies entspricht der Note sehr gut.

Vorlesungen und Chats mit Dozenten:	38 Stunden
Lernaufgaben:	216 Stunden
Selbstlernzeit und Online-Test	66 Stunden
Lernzeit gesamt	320 Stunden

Lernziele:

Der Teilnehmende lernte:

- ◆ Eine zeitgemäße Online-Kommunikationsstrategie zu entwickeln.
- ◆ Wie Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) funktionieren.
- ◆ Welche unterschiedlichen Online-Marketingmethoden es gibt und wie man diese einsetzt.
- ◆ Wie man die wichtigsten Social Media Plattformen für Marketing und Werbung nutzt.
- ◆ Was E-Mail Marketing ist und wie man es als Unternehmen professionell einsetzt.
- ◆ Wie man Traffic auf die eigene Webseite bringt und die Conversion optimiert.
- ◆ Welche Rechtsgrundlagen bei der Online-Vermarktung zu beachten sind.
- ◆ Was bei der Mediaplanung und der Zusammenarbeit mit Agenturen zu beachten ist.

Vorlesungen:

- ◆ Grundlagen des Online Marketings
- ◆ Online Marketing Strategie
- ◆ Die eigene Webseite und Conversion Optimierung
- ◆ Display und Native Advertising, Affiliate Marketing, Webanalytics
- ◆ Suchmaschinenmarketing I & II (SEO, SEA)
- ◆ Facebook und Facebook Advertising
- ◆ Social Media Marketing mit Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest und Snapchat
- ◆ Influencer Marketing
- ◆ Viralmarketing und Word-of-Mouth
- ◆ E-Mail Marketing I & II
- ◆ Mobile Marketing
- ◆ Mediaplanung Online
- ◆ E-Commerce
- ◆ Online-Recht: Die aktuelle Rechtslage
- ◆ Zusammenarbeit mit Agenturen
- ◆ Exkurs: Die digitale Infrastruktur

Mannheim, den 01.12.2017

Milena Ellner
Milena Ellner (Lehrgangleitung)

>> Erster und bislang **einzigster zertifizierter** Online-Marketing-Manager in der Region ...



1. Erfahrung bereits seit 1998
2. riesiges, vertraglich geregeltes Partner-Netzwerk
3. inhaber-geführt
4. tolle Referenzen
5. alle Branchen, groß und klein
6. ein Ansprechpartner, alles aus einer Hand
7. mehrfach ausgezeichnet
8. Performance & Transparenz
9. Ehrlichkeit & Bodenständigkeit (faire, keine Groß-Stadt-Preise)
10. Individualität & langfristige Ausrichtung, Hand in Hand mit Kunde



- erste Internet-Agentur in der Region (1998)
- viele junge Leute erfolgreich ausgebildet
(Mediengestalter als einer der besten, Medienkaufmann erstmalig)
- viele weitere Freelancer
- Azubi-Prüfer bei IHK
- strategische Partnerschaften wie eCommerce-Leitfaden
- einer der ersten OXID-Partner (2001)
- bereits über 10.000 Domains registriert
- Facebook-Gruppe mit über 600 Fans, XING-Gruppe über 850
- etc.





Online Shops & Zahlungssysteme

Shop-Software, Entwicklung, Module, Schnittstellen, Zahlungssysteme, Warenwirtschaft, Verkaufsförderung...

Alles für Ihren perfekten eShop!

[mehr Infos](#)



eMarketing

Suchmaschinen-Optimierung (**Onsite & Offsite**), **Google Adwords**, Text-Redaktion & -Konzeption, eMail-Marketing

[mehr Infos](#)



Social-Media-Marketing

Vorteile von **Facebook und co** nutzen und gezielt anwenden

[mehr Infos](#)



CMS & Entwicklung

Reaktionssysteme, individuelle Portal-Entwicklungen

[mehr Infos](#)



Consulting

Projekt-Management, Schulungen/Seminare

[mehr Infos](#)



Screendesign

Professionelles & individuelles Screendesign

[mehr Infos](#)



Provider-Service

Domains & Hosting in eigenem Datenzentrum & Full-Service als Ihre klassische Internet-Agentur

[mehr Infos](#)



Osteuropa-Kompetenz

inkl. **Reseller-Service** für Domains & SEO Osteuropa, speziell CZ

[mehr Infos](#)

Internet

Webdesign, CMS, Konzeption und
Projektierung von eCommerce-Lösungen

Marketing

On- und Offline (Social Media, Print etc.)

Beratung

Förderanträge, Projektmanagement
bei Großprojekten,
spezielle Pakete auch für Existenzgründer



Internet + Marketing + Beratung = unsere Formel für Ihren Erfolg im Internet!

E-Business Anwendungen

- **E-Commerce Shopsysteme**
- Projektverwaltung
- Vertriebssteuerung
- CRM Systeme (individuelle Kontaktdatenbanksysteme)
- ERP-Systeme (Betriebswirtschaftliche Lösungen)
- Mandantensysteme
- Individualsoftware zur Abwicklung unterschiedlichster Aufgaben im Web
- **Content Management Systeme** mit umfangreichen Sonderlösungen

Konzeptionelles Marketing

- Suchmaschinenoptimierung mit systemischem Ansatz
- Medienübergreifende Konzepte und Publikationen
- Community Marketing Weblog, Forum
- Newslettersysteme als HTML oder SMS System
- Virales Marketing Empfehlungsmanagement
- Meinungsumfrage, Gewinnspiel
- **Klassische Agentur-Leistungen**
- **Neu: App-Entwicklung**

Public Relations Öffentlichkeitsarbeit

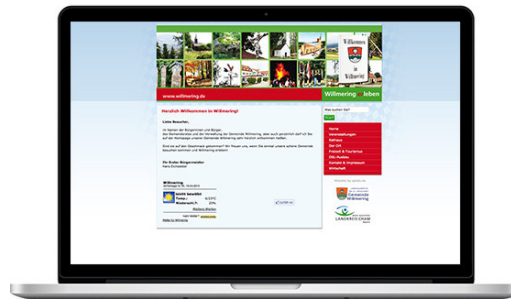
- Presseserver technische Bereitstellung
- Pressedienst inhaltlich, organisatorisch
- Redaktionskontingente online und offline
- Krisen-PR
- Online-PR
- Betreuung von Weblogs und Foren
- Klassische PR
- Corporate Publishing Kundenzeitschriften im B2B Umfeld

Über 20 Jahre Erfahrung...

Mehr als 170 Workshops und Vorträge

Mehr als 1.000 Web- und eCommerce Projekte





Unser besonderer Stolz ist unser großes, vertraglich geregeltes **Partner- und Experten-Netzwerk**, welches wir über 20 Jahre aufgebaut haben – sorgfältig und professionell.

Auf Bedarf können wir kurzfristig (z. T. innerhalb weniger Stunden!) sofort auf unzählige Experten zurückgreifen (wie z. B. Web-Entwickler, Fotografen, Rechtsanwälte, Texter etc.) und somit auch größte Projekte umsetzen und begleiten.

Sämtliche Partner (ausschließlich aus der Region bzw. aus Deutschland) sind uns persönlich bekannt – auch durch die vielen gemeinsamen erfolgreichen Projekte.

Fordern Sie uns!





- Gründer-Coach Industrie- und Handelskammer (**zertifiziert**)
- KfW, BAFA etc. (nicht nur erfasst, sondern qualifiziert und erfahren)



- Alle Infos zu Fördermittel, Digitalisierung, Datenschutz etc. haben wir extra auf einer eigenen Website zusammengefasst: **www.fördermittel.online**



Wir freuen uns auf Ihre Nachricht ...

dw2000.de®

Inhaber: Werner Dandl – e.Kfm.

Am Brücklfeld 32b
D- 93497 Willmering (bei Cham)

Fon: (+49) 09971.802950

Fax: (+49) 09971.802960

e-Mail:

service@dw2000.de

Internet:

www.dw2000.de



www.facebook.com/dw2000de



[wernerdandl_dw2000de](https://www.instagram.com/wernerdandl_dw2000de)



https://www.xing.com/profile/Werner_Dandl

