

## Checkliste Online-Marketing

Sie möchten Ihre Potentiale nutzen und interessieren sich für die vielen Möglichkeiten des erfolgreichen Internet-Marketings?

Senden Sie uns diese Checkliste, die Sie innerhalb von 5 Minuten ausgefüllt haben, per E-Mail oder Telefax zu. Wir melden uns umgehend bei Ihnen und beraten Sie gerne und unverbindlich. Je mehr Informationen haben, desto effektiver können wir es Ihnen auswerten ...

☛ Fragen, die Sie nicht beantworten können, lassen Sie einfach frei oder Sie setzen ein Fragezeichen ☛

Wie beurteilen Sie selbst Ihre bisherige Positionierung in den Suchmaschinen?					
<input type="checkbox"/> sehr gut	<input type="checkbox"/> gut	<input type="checkbox"/> befriedigend	<input type="checkbox"/> ausreichend	<input type="checkbox"/> mangelhaft	<input type="checkbox"/> ungenügend

Suchmaschinen-Marketing	JA	NEIN
Haben Sie die optimalen Keywords (Suchbegriffe) ermittelt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie Ihren Internet-Auftritt für die Keywords optimiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ja, haben Sie es selbst gemacht oder extern (Agentur)?	<input type="checkbox"/> selbst	<input type="checkbox"/> extern
Glauben Sie, dass dabei alle Optimierungs-Maßnahmen ausgeschöpft wurden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Online-Werbung	JA	NEIN
Betreiben Sie bereits (andere) Online-Werbung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ja, welche Werbemittel setzen Sie in der Online-Werbung ein?		
Banner/Text-Links	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affiliate-Programme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ja, welche?		
Weitere/Sonstige:		
<b>Kennen Sie folgende Begriffe?</b>		
Onsite-Optimierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offsite-Optimierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Google Ads	JA	NEIN
Betreiben Sie bereits Werbung über sog. Sponsored Links (wie z. B. Google Ads)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ja, wieviel Kampagnen-Budget im Monat (in Euro):		

Newsletter-Marketing	JA	NEIN
Betreiben Sie einen eigenen Newsletter? Wenn ja, ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bewerben Sie Ihren Newsletter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Versenden Sie ihn personalisiert? (Kunde wird mit Namen angesprochen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mit welcher Software?		
Machen Sie eine Erfolgskontrolle?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wie oft versenden Sie Ihren Newsletter?	<input type="checkbox"/> unregelmäßig	

Social Media	JA	NEIN
Haben Sie eine eigene Facebook-Seite?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wer pflegt diese und wie oft?		
Haben Sie eine eigene Instagram-Seite?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wer pflegt diese und wie oft?		
Sonstige wie z. B XING etc.?		

EU-Vermarktung	JA	NEIN
Besteht Interesse daran, Ihre Produkte in neuen EU-Ländern zu vermarkten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welche Länder sind für Sie interessant?		
<input type="checkbox"/> Tschechien <input type="checkbox"/> Slowakei <input type="checkbox"/> Polen <input type="checkbox"/> Ungarn <input type="checkbox"/> alle/weitere:		
Haben Sie schon mehrsprachige Websites?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie sich schon eine Auslands-Domains gesichert (z. B. www.ihre-firma.cz)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Informationen zu Ihrer Website	JA	NEIN
Verfügen Sie über ein Online-Redaktions-System (CMS)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wer pflegt und aktualisiert Ihre Seiten?	<input type="checkbox"/> selbst <input type="checkbox"/> Agentur <input type="checkbox"/> keiner	
Werten Sie Ihre Website aus (Controlling)	<input type="checkbox"/> selbst <input type="checkbox"/> Agentur <input type="checkbox"/> keiner	
Wenn ja, mit welcher Software (z. B Google Analytics)?		
Verfügen Sie über einen eigenen Online-Shop?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie mehrere Internet-Adressen für Ihre Firma registriert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie Ihre Website bei <b>Google My Business</b> angemeldet/optimiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Zielgruppe Ihrer Besucher bzw. Kunden:</b>		
Alter: von        bis        Jahre - Geschlecht: <input type="checkbox"/> m <input type="checkbox"/> w <input type="checkbox"/> alle/beide - <input type="checkbox"/> Privat <input type="checkbox"/> Business <input type="checkbox"/> alle/beide		

<b>Suchbegriffe</b>  (Top-Keywords)	Sortiert nach Relevanz (also der wichtigste Begriff ganz oben)	
	1.	9.
	2.	10.
	3.	11.
	4.	12.
	5.	13.
	6.	14.
	7.	15.
	8.	16.
<b>Titel Ihrer Website</b> (ca. 60 Zeichen)		
<b>Beschreibung</b> (max. 200 Zeichen)		

<b>Allgemeine Fragen</b>	JA	NEIN
Was ist ihr ( <b>maximales</b> ) <b>Budget</b> für Internet-Marketing <u>pro Monat</u> (in Euro)? <input type="checkbox"/> bis 250 <input type="checkbox"/> 250 - 500 <input type="checkbox"/> 500 -1.000 <input type="checkbox"/> 1.000 - 2.000 <input type="checkbox"/> 2.000 - 3.000 <input type="checkbox"/> über 3.000		
Sind Sie auch an einem attraktiven <b>Leasing</b> interessiert? <input type="checkbox"/> Ja, Leasing wäre ein Thema <input type="checkbox"/> Nein, nur Sofort-Zahlung		
Wären Sie auch bereit, eine monatliche Service-Pauschale zu investieren, mit der wir regelmäßig Ihre Domain(s) bei Google & Co. kontrollieren und Ihnen dabei regelmäßig Berichte liefern und/oder Vorschläge machen können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ja, wieviel im Monat wäre Ihnen dieses sog. „ <b>WebControlling</b> “ wert? <input type="checkbox"/> bis 50 € <input type="checkbox"/> bis 100 <input type="checkbox"/> bis 300 <input type="checkbox"/> 300-500 <input type="checkbox"/> über 500		
Waren Sie schon mal auf einem Seminar bei uns?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ja, wann / welches:		
Wenn nein, dürfen wir Sie für unser nächstes Seminar in Ihrer Nähe einladen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Sie auch an Einzelschulungen (Inhouse) interessiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wer ist Ihr größter Mitbewerber:		
Website des Mitbewerbers:		

Firmen-Kontakt-Daten			
Firma			
Straße			
PLZ, Ort			
Land			
Ansprechpartner			
Funktion			
Branche		Anzahl Mitarbeiter:	
Telefon		Telefax	
Internet	www.		
E-Mail			
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>		
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>		
Sonstige (XING etc.)			
Bereits Kunde?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> noch nicht		
<b>Wie sind Sie auf dw2000.de aufmerksam geworden:</b>			
<input type="checkbox"/> Empfehlung Kunde:			
<input type="checkbox"/> Google	<input type="checkbox"/> Seminar	<input type="checkbox"/> Mailing	
<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> XING	
<input type="checkbox"/> Pressebericht	<input type="checkbox"/> Sonstiges		

☞ Bitte per e-Mail an [service@dw2000.de](mailto:service@dw2000.de) oder per Telefax an +49. 9971.802960