



Die Schülerinnen des JvFG mit Lehrerin Frau Jobst (ganz li.) und dw2000-Chef Werner Dandl (2. v. re.) und Walter Hamperl von der Wirtschaftsförderung beim Landratsamt (re.).

## „Girls' Day“ bei dw2000.de

**Praxisworkshop für Schülerinnen – Viele Bewerber, aber fast nur männliche**

**Cham.** Sieben Mädchen der 10. Klasse des Joseph-von-Fraunhofer-Gymnasiums mit ihrer Lehrerin Renate Jobst waren auch in der Ferienzeit aktiv in puncto Berufs- und Studienorientierung. Im Rahmen der „Girls' Day“-Aktionen der Berufswahltag besuchten die Schülerinnen die Internet- und Marketing-Agentur dw2000.de in Willmering. Für die Mädchen brachte der Workshop viele neue Praxiserfahrungen bei der Vorstellung der Ausbildung zur Datenkauffrau und Mediengestalterin.

dw2000-Firmenchef Dandl, selbst ehemaliger Schüler des Joseph-von-Fraunhofer-Gymnasiums, berichtete bei der Begrüßung kurz über die Fir-

men-Geschichte von dw2000.de sowie über das umfangreiche Leistungsspektrum. Auch werden die verschiedenen Berufsbilder in der spannenden, aber schwierigen Internet-Branche vorgestellt.

dw2000.de ist seit Jahren ein aktiver Ausbildungsbetrieb und ist bislang einzige Ausbildungsbetrieb, der den neuen Beruf „Medienkaufmann“ ausbildet. Der Beruf sei sehr gefragt, aber leider überwiegend nur von männlichen Bewerbern, so Werner Dandl.

Im zweiten Teil der Betriebserkundung wurde von Entwicklern des dw2000-Teams dann gezeigt, welche Arbeitsprozesse bei einer Internet-

Agentur anfallen. Die Mädchen um Lehrerin Renate Jobst waren überrascht, welches Fachwissen erforderlich und wie schnelllebig dieses Wissen ist. Am Computer wurde gezeigt, wie einfach und schnell sich über ein Online-Redaktionssystem Internet-Seiten aktualisieren und verwalten lassen oder welche Technik angewendet werden muss, damit eine Website bei „Google & Co.“ auch gut gefunden werden kann. Walter Hamperl vom Landratsamt bedankte sich beim Team von dw2000 für die spontane Zusage zu diesem Praxisworkshop. Werner Dandl sei im Ausbildungsnetzwerk des Landkreises ein sehr aktiver Unternehmer und die Firma ein beliebter Ausbildungsbetrieb mit hohem Qualitätsanspruch. Die neue Kooperation des Joseph-von-Fraunhofer-Gymnasiums mit dw 2000 ist ein weiterer Baustein im „Girls' Day“-Konzept bei der Zusammenarbeit zwischen Schulen und Wirtschaft. Nachdem die Mädchen sich noch vom modernen Equipment der Internet-Agentur überzeugen konnten und alle Fragen geklärt waren, machten sich die Schülerinnen wieder auf dem Heimweg. Vielleicht war ja das eine oder andere Mädchen dabei, das später eine Bewerbung bei dw2000.de abgibt oder ein Praktikum absolviert. Auch hier erhielten die Mädchen einige Tipps und Tricks von den „Praktikern“ bei dw2000, damit der „erste Eindruck“ auch der entscheidende bleibt.



dw2000-Azubi Cam Tu (sitzend) beim Aktualisieren einer Website.