

# Ein grenzüberschreitender Pionier aus Willmering

Internet-Agentur dw2000.de international erfolgreich / Per Internet nach Osteuropa / Mehrsprachige Software

VON KATIA MEYER-TIEN

**WILLMERING.** „Willkommen in der Gemeinde Willmering – Lebensqualität für das 21. Jahrhundert“. So heißt es auf der Homepage der Gemeinde am Katzbach. Dass hier nicht nur Lebensqualität, sondern auch Dienstleistungen für das 21. Jahrhundert geboten werden zeigt Werner Dandl mit seiner Internet-Agentur dw2000.de.

Eigentlich ist Dandl Speditionskaufmann. Beendete seine Ausbildung, ging zur Bundeswehr, arbeitete bei einer Spedition. „Und dann ist es passiert.“ Einfach so. „Das war keine geplante Firmengründung“, erzählt Dandl und muss schmunzeln, wenn er an das Jahr 1998 zurückdenkt. „Ich war immer schon ein Internetfreak.“ Schon Mitte der 90er Jahre, als das weltweite Datennetz noch in den Kinderschuhen steckte, bastelte Werner Dandl, probierte, „learning by doing“.

Dann kamen immer mehr Freunde, Bekannte und kleine Firmen, die Dandl baten, für sie eine Homepage einzurichten. Damals ging es noch um simple Internetpräsenzen, virtuelle Visitenkarten, eigene E-Mail-Adressen. Doch schon damit war Dandl bald ausgelastet. 1998 meldete er ein Gewerbe an, arbeitete nur noch halbtags bei der Spedition. Doch bald ging auch das nicht mehr. „Mein ganzes Schlafzimmer war voll mit Computern“, erzählt er, „ich habe nächtelang gearbeitet“.

Im Sommer 1998 dann der Sprung in die Selbständigkeit. Neue EDV-Ausstattung, ein Mitarbeiter, und endliche eigene Büroräume. Die waren wichtig: „Ich musste ja vorher immer zu den Kunden hinfahren.“ Heute hat

die Firma dw2000.de ihren Hauptsitz im Einkaufs- und Dienstleistungszentrum in Willmering. Neben Dandl arbeiten hier noch drei festangestellte Mitarbeiter, hinzu kommt ein europaweites Kooperationsnetzwerk: Programmierer, Webdesigner, auch Anwälte und Steuerberater arbeiten mit der Willmeringer Firma zusammen.

Schließlich soll den Kunden ein Komplettpaket geboten werden: „Was nutzt dem Kunden eine perfekte Homepage, wenn sie nicht gefunden wird?“, fragt Werner Dandl. „Wir kennen die Tricks und Techniken im Umgang mit Google“. So wird die fer-

*„Ich war immer schon ein Internetfreak!“*

Werner Dandl, Gründer von dw2000.de

tige Homepage auch im Internet beworben und mit sinnvollen Schlagworten so verknüpft, dass sie weit vorne in den Trefferlisten der Suchmaschinen auftaucht.

Etwa 350 Kunden hat die kleine Firma im Landkreis. Von der Schreinerinnung über die Zahnarztpraxis bis zur Stadt Cham sind hier alle Branchen vertreten. Darüber hinaus wendet sich Werner Dandl mit seinem Angebot aber auch gezielt an Firmen aus Osteuropa, die ihre Produkte auf dem deutschen Markt anbieten wollen. Im Angebot ist daher eine Software, mit der das Warenangebot des Kunden direkt über dessen Website vertrieben werden kann. Ungefähr 50 Kunden aus dem osteuropäischen Raum hat Werner Dandl bereits, hinzu kommen etwa 100 deutsche Firmen, die ihre Produkte in Ost-



Arbeit im Team: Office Assistant Martina Štncová, Inhaber Werner Dandl und Fotograf Detlef Ketterl (von links) Foto: Meyer-Tien

europa vermarkten wollen. Denn der Willmeringer bietet etwas besonderes: Übersetzungen der Websites wie auch der Verkaufssoftware in die tschechische, ungarische, polnische und slowakische Sprache.

Ein „Pionier“ war Werner Dandl mit diesem Angebot, erzählt er. Entstanden ist es aus Sorge um die Zukunft, vor vier, fünf Jahren, als es plötzlich nur noch ein Thema im Landkreis gab: die drohende Konkurrenz aus Osteuropa. Doch warum die offenen Grenzen nicht als Chance nutzen? Werner Dandl wandte sich an „Reseller“ in Deutschland, an Werbeagenturen, die die Internetpräsenzen für große Firmen betreuen. Bot seine Übersetzungen und seine Soft-

ware an – erfolgreich. Auch durch den persönlichen Einsatz von Werner Dandl und seinen Mitarbeitern. Selten, sagt Dandl, hat seine Woche weniger als 70 Arbeitsstunden, bei seinen Mitarbeitern sieht es ähnlich aus. Denn der Kunde steht im Mittelpunkt – auch am Wochenende. Ein Engagement, mit dem die kleine Firma es bereits weit gebracht hat: Im November 2005 ist dw2000.de als „Unternehmen des Monats Oberpfalz“ ausgezeichnet worden.

Damit das Unternehmen und die Branche auch in Zukunft auf qualifizierte Mitarbeiter zurückgreifen kann, bildet Werner Dandl aus: zum Medienkaufmann – ein Beruf, den es erst seit diesem Jahr gibt. Eine Ausbil-

dung zum „Internet-Allrounder“, wie es Dandl nennt. Er werde der erste sein, der im Landkreis für diesen Beruf ausbilde. Und wird damit schon wieder zum Pionier.

ANZEIGE

**W** **WANNINGER MÖBELHAUS**  
Das neue Wohnerebnis.  
Ein Haus der Wanninger-Gruppe

Bitte beachten Sie die Beilage in der heutigen Ausgabe!



Die Service-Nummer für Ihre Beilagenwerbung  
(0941) 207-333



Hier lebe ich.

Bayerwald-Echo  
Kötzinger Umschau

Neumarkter Tagblatt  
Wörtlicher Anzeiger