



Fax-Anmeldung: 0911/655-4935

Informationsveranstaltung
22. September 2004
IHK Bildungszentrum,
Moritz-Steinhäuser-Weg 2, 95030 Hof

Firma:

.....

Straße:

PLZ, Ort:

Tel.:

Fax:

E-mail:

Teilnehmer:

.....

(Datum und Unterschrift)

Teilnahmegebühr: 30 Euro zuzügl. MwSt.,
incl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Erfrischungs-
getränke. Die Teilnahmegebühr wird nach Anmeldung
in Rechnung gestellt



Programm

Mittwoch, 22. September 2004

14.00 Uhr **Begrüßung und Einleitung**
Georg Piehler, Euro Info Centre Nürnberg

14.15 Uhr **Rechtliche Rahmenbedingungen für
Geschäfte in Polen und Tschechien**
Arthur Scheufler, Rechtsanwalt, Sozietät
Jürgen Geiling & Partner, Cham

15.15 Uhr **EU-Normen, Standardisierung, Zertifi-
zierung in den neuen EU-Ländern**
Stephan Helmprobst, LGA TrainConsult
GmbH, Nürnberg

16.00 Uhr Kaffeepause

16.30 Uhr **Neue Kunden aus Tschechien und Polen
durch mehrsprachige Internet-Auftritte
und erfolgreiche Online-Strategien ge-
winnen**
Werner Dandl, Fa. dw2000.de - Internet-
Marketing-Beratung, Cham-Willmering

17:10 Uhr **Förderprogramm "GO INTERNATIONAL"**
Dr. Hans Kolb, Leiter des Bereichs
International der IHK für Oberfranken
Bayreuth

17.30 Uhr **Suche von ausländischen Geschäfts-
partnern**
Georg Piehler, Euro Info Centre, Nürnberg,
Dr. Hans Kolb, IHK für Oberfranken

18.00 Uhr Ende der Veranstaltung
Imbiss und Erfrischungsgetränke



Einladung

**Kooperationen
in der erweiterten EU**

**Geschäfte mit
Polen und Tschechien**

**Informationsveranstaltung
22. September 2004
in Hof / Bayern**



In Zusammenarbeit mit





Zum Thema

Rechtliche Rahmenbedingungen für Geschäfte in Polen und Tschechien

- Was gilt es bei der Markterschließung in Tschechien und Polen zu beachten?
- Was spricht für die Gründung einer Zweigniederlassung oder eines Joint-Ventures mit einem Partner vor Ort?
- Wie kann man sich vor Forderungsausfällen im grenzüberschreitenden Rechtsverkehr schützen?
- Welche Möglichkeiten einer grenzüberschreitenden Zwangsvollstreckung stehen im Ernstfall zur Auswahl?

EU Normen, Standardisierung, Zertifizierung in den neuen EU-Mitgliedstaaten

- Wie ist der Stand der gegenseitigen Anerkennung bereits erteilter Zertifikate und Prüfungen?
- Relevanz der CE-Kennzeichnung von Produkten in den einzelnen Mitgliedstaaten.
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten in den nationalen Anforderungen.
- Aufzeigen von Möglichkeiten bei Problemen im Binnenmarkthandel.

Neue Kunden aus Tschechien und Polen durch mehrsprachige Internet-Auftritte und erfolgreiche Online-Strategien gewinnen

- Erfolgreiches grenzüberschreitendes Internet-Marketing ist schon lange eines der wichtigsten Instrumente, auch ohne einen Firmensitz im Ausland, zur Erschließung von neuen Märkten in Polen und Tschechien.



Erfahren Sie, wie Sie schnell und einfach, mit einer mehrsprachigen Homepage und durchdachten Online-Strategie mehr Erfolg haben.

Förderprogramm "GO INTERNATIONAL"

Unter welchen Voraussetzungen kann man das Förderprogramm bei der Erschließung von neuen Absatzwegen und -märkten im Ausland in Anspruch nehmen?

Suche von ausländischen Geschäftspartnern

- Wie findet man gezielt, z. B. kostengünstige Zulieferer oder neue Vertriebspartner?
- Wie kann man neue Geschäftskontakte aufbauen, u. a. zu Unternehmen aus Polen, Tschechien, Slowenien und Ungarn?
- Vorstellung des Kooperationsforums in Hof mit Firmen aus acht europäischen Ländern.

Organisation und Anmeldung

LGA TrainConsult GmbH
Euro Info Centre
Tillystr. 2, 90431 Nürnberg

Ansprechpartner: Georg Piehler

Tel.: 0911/655-4947
Fax: 0911/655-4935
E-mail: Georg.Piehler@lga.de
<http://www.lga.de>



Veranstaltungsort

IHK Bildungszentrum Hof
Moritz-Steinhäuser-Weg 2
95030 Hof

Tel. 09281 / 7083-11
Fax 09281 / 7083-90
www.bayreuth.ihk.de

Anfahrtsskizze

