

Neue Kunden aus Tschechien dank dw2000

Werner Dandl geht mit seiner Internet-Agentur weiterhin erfolgreiche Wege



Ein Laptop, europäische Fahnen und das erfolgreiche dw2000-Team mit Albert Ertlmeier, Beate Nothaas, Werner Dandl und Detlef Ketterl (von links).

Willmering. Nicht mehr wegzudenken aus der Gemeinde Willmering ist die Internet- und Marketing-Agentur dw2000.de von Werner Dandl. Als „Einzelkämpfer“ hat der Dienstleister für moderne Kommunikation im Jahre 1998 in den alten Sparkassen-Räumen an der Willmeringer Hauptstraße begonnen.

Von Max Strasser

Schnell machte sich Dandl unter „dw2000.de“ einen guten Namen, musste größere Büroräume beziehen... und Personal einstellen. Für Werner Dandl war klar, dass er in der Gemeinde Willmering bleiben wird. „Ich fühle mich hier so wohl, dass ich mich dazu entschlossen habe, als ursprünglicher „Stoderer“ in Willmering sesshaft zu werden,“ so der Internet-Provider.

Die Agentur Dandl besteht derzeit aus vier festen Mitarbeitern sowie weiteren vertraglich gebundenen Freelancern (freiberufliche Mitarbeiter) und hat sich über die Jahre hinweg ein großes Netzwerk an Experten und Partnern aufgebaut, das der Firmenchef als großes „Juwel“ bezeichnet, da dem Kunden nahezu jede Lösung zuverlässig und professionell aus einer Hand angeboten wird.

Hauptaufgabe von „dw2000“ ist die Konzeption und Vermarktung von erfolgreichen Internet-Auftritten inklusive Beratung und Umsetzung. Zur Spezialität hat sich das Team in den letzten Monaten mehrsprachige Internet-Auftritte gemacht, auch im Hinblick auf die bevorstehende EU-Osterweiterung. Dazu wurde ein eigener Standort im tschechischen Pilsen gegründet, außerdem ist Dandl als Berater im EU-Expertenpool der IHK gelistet.

Ohne Internet geht's net

Das Team wird mittlerweile schon von Firmen „gebucht“, um vor Ort mit der Geschäftsführung Internationalisierungs- und Marketing-Strategien auszuarbeiten. „Wer sich jetzt noch nicht über Internationalisierung Gedanken macht, hat bald verloren“, glaubt Dandl, denn das Internet wird eines der entscheidenden Instrumente bei der EU-Osterweiterung sein.

„dw2000“ verfügt in Tschechien über eigene vereidigte Dolmetscher sowie zusätzliche Vertriebs-Kanäle zur Neukunden-Gewinnung. So erstellt man deshalb nicht nur für hiesige Unternehmen Homepages in tschechischer Sprache, auch renommierte Firmen aus dem Ausland

(Schwerpunkt Osteuropa) nutzen die Kompetenzen von dw2000.de. Selbst Auftritte in weiteren Sprachen wie polnisch und russisch werden schon umgesetzt und weltweit vermarktet.

Attraktiver Standort Willmering

Einige Kunden aus dem Stammpublikum von dw2000 fürchteten schon, dass Dandl ganz nach Tschechien auswandert, doch das ist nicht der Fall. „Ich verstehe, dass viele Firmen auswandern oder im Ausland produzieren lassen. Aber meine Strategie lautet, dass wir durch neue Aufträge aus dem Osten unseren attraktiven Standort in Willmering zusätzlich stärken.“

Dandls Ziel ist es, den hohen Standart und das Personal seines

Dienstleistungs-Unternehmens zu halten. „Es wird nicht einfach werden, aber ich sehe für unsere Agentur gerade die EU-Osterweiterung als Chance, denn auch hier sind wir wieder Vorreiter.“

dw2000 arbeitet mit vielen Agenturen bundesweit zusammen, die die Leistungen in Willmering einkaufen. „Früher waren es Mitbewerber, jetzt gehören sie zu uns.“

Die meisten regionalen Kunden kommen durch Empfehlungen. Die Kunden außerhalb der Region bzw. aus dem Ausland holt sich die dynamische Willmeringer Agentur sowohl durch Fach-Vorträge oder durch Teilnahme an Auslandsmessen.

Als besonderes Schmankerl bezeichnet Dandl seinen kostenlosen

24-Stunden-Rundum-Service und die neue grenzüberschreitende Service-Palette im Hinblick auf den Eintritt Tschechiens in die EU.

„Wenn unsere Kunden wollen, dass wir einen neuen Geschäftspartner im Ausland suchen, finden wir diesen durch unser Experten-Netzwerk. Selbst Dolmetscher-Tätigkeiten werden bei uns in Auftrag gegeben. Bei der Organisation von Messen im Ausland sind wir gerne Ansprechpartner für die Kunden.“

Als Internet- und Marketing-Agentur muss man heutzutage alles bieten können, denn nur mit der Entwicklung einer Standard-Homepage ist es schon lange nicht mehr getan,“ so Dandls Expertenwort. Dass Dandl inzwischen auch den tschechischen Schlagerstar Anitta aus Prag übers Internet vermarktet oder eine polnische Firma als Geschäftspartner vorweisen kann, zeigt, dass der Neu-Willmeringer offenbar auf der richtigen Spur in die Zukunft surft.