



Gratulierten Werner Dandl (2. von links) und Freundin Birgit zur Auszeichnung: 1. Bürgermeister Michael Dankerl (2. von re.), 2. Bürgermeister und Hausherr Gerhard Tischner (re.) sowie IHK-Geschäftsführer Richard Brunner (li.)

dw 2000.de: Erfolgsstory geht weiter

Glückwünsche für Kür zum Unternehmen des Monats in der Oberpfalz

Willmering. (wf) Nicht als Auszeichnung für seine Person, sondern für die gesamte Mannschaft wertet Werner Dandl, Inhaber der Willmeringer Internet-Fullservice-Agentur dw.2000.de, die Kür zum Unternehmen des Monats November durch den Regionalmarketing-Verein der Oberpfalz. Bei einer kleinen Feierstunde in zwangloser Runde freuten sich Willmerings Bürgermeister und Vizebürgermeister Michael Dankerl, sein Stellvertreter Gerhard Tischner und IHK-Geschäftsführer Richard Brunner am Mittwoch über die hervorragende Marktposition des 1998 gegründeten Unternehmens.

„Wir sind stolz, einen derart seriösen und europaweit bekannten Internet-Dienstleister in unserer Gemeinde zu haben“, sagte Michael Dankerl, der dem Firmenchef bescheinigte, still und ohne großes Aufsehen, aber

mit vielen Ideen und unternehmerischem Gespür einen erfolgreichen Weg eingeschlagen zu haben. „Und es will schon was heißen, wenn man vom Regionalmarketingverein der Oberpfalz zum Unternehmen des Monats gekürt wird“, gratulierte der Bürgermeister zur Auszeichnung.

Klein und bescheiden habe Werner Dandl 1998 angefangen, erinnerte Dankerl, der dem Inhaber enormen Fleiß und ein angenehmes Wesen bescheinigte. Dandl habe es auch verstanden, die EU-Osterweiterung für seine Firma zu nutzen, sei heute ein Spezialist für grenzüberschreitendes Internet-Marketing mit Kontakten in viele osteuropäische Länder und einer eigenen Filiale in Tschechien. „Eine Erfolgsstory“, stellte der Vizebürgermeister fest, zu der wohl auch das gute Betriebsklima beitrage.

„In kleinen, immer überschauba-

ren Schritten hat Werner Dandl die Firma dahin gebracht, wo sie heute steht“, sagte IHK-Geschäftsführer Richard Brunner, der die Entwicklung von dw.2000.de seit 1998 begleitet. Für Brunner ist die Willmeringer Internetagentur „eine der erfolgreichsten und innovativsten Firmengründungen im Landkreis Cham, nicht auf Umsatz und Mitarbeiterzahl, sondern vor allem auf Strategie und Know how bezogen.“

Dabei seien nach dem Platzen der Internet-Blase rund zwei Drittel aller Internet-Firmen vom Markt verschwunden. Nur Unternehmen mit Substanz und neuen Ideen, wie eben dw.2000.de, hätten sich behauptet. „Es sagt viel, wenn eine tschechische Staatsfirma dw.2000.de als Domain-Provider für ganz Deutschland ausgewählt“, so Brunner.

Der IHK-Geschäftsführer sieht Werner Dandl als „Brückenbauer der besonderen Art“, der mit seinem Unternehmen deutliche Spuren im Nachbarland Tschechien hinterlassen habe und - was gar nicht so einfach sei - bei den tschechischen Nachbarn als vertrauenswürdiger Partner gelte. Brunner gratulierte dem gesamten Team von dw.2000.de zur Auszeichnung als Unternehmen des Monats und wünschte dem Inhaber, dass es ihm gelinge, die erfolgreiche Entwicklung fortzusetzen.

Werner Dandl nutzte die Gelegenheit, um sich bei allen, die ihn auf seinem bisherigen unternehmerischen Weg mit Rat und Tat begleitet haben, zu bedanken. Das zu Ende gehende Jahr könne man, so Dandl, trotz mancher Widrigkeiten positiv abschließen und die Auftragsbücher seien auch für das erste Quartal 2006 schon gut gefüllt. Grund genug, um seine Mitarbeiter - nach einer Rundfahrt mit der Kutsche von Heinz Hastreiter - zur Weihnachtsfeier auf die Luitpoldhöhe einzuladen.

Was macht dw 2000.de?

Die Firma dw.2000.de gliedert sich in drei Geschäftsbereiche: Als Spezialist für grenzüberschreitendes Internet-Marketing hilft man deutschen Unternehmen, sich über das Medium Internet erfolgreich zu präsentieren und zu vermarkten. Dazu gehören mehrsprachige Internet-Auftritte ebenso wie die wichtige Positionierung der Websites in ausländischen Suchmaschinen. Dabei ist das Unternehmen spezialisiert auf Tschechien, Polen, Slowakei und Ungarn.

Die Spezialisierung auf den Osteuropa-Markt nahm dw.2000.de zum Anlass, seine Erfahrungen nicht nur an den Endkunden weiterzugeben, sondern auch an alle Internet- und Werbe-Agenturen aus ganz Deutschland, mittlerwei-

le auch in Österreich und der Schweiz. In Deutschland zählt man beispielsweise zu den führenden Registraren von Osteuropa-Domains, also ausländischen Internet-Adressen. Über eigene Systeme und Netzwerke werden bereits mehrere tausend Osteuropadomains registriert und verwaltet.

Das dritte Geschäftsfeld sind die Dienste als „Internet-Full-Service-Agentur vor Ort“. Hier sorgt das Unternehmen für typische Services wie WebDesign, Hosting, Digitalisierungen, Pflege von Websites sowie Google-Optimierung. Regional greifen über 350 Firmen sowie viele Behörden und Kommunen auf die langjährigen Erfahrungen von dw.2000.de zurück.