



10 Jahre Erfolg im Internet!



Erfolgsmodell aus dem Landkreis Cham: 10 Jahre „Erfolg im Internet“

Innovation. Gründer und Inhaber Werner Dandl feiert mit seiner Internet-Agentur Geburtstag. Seit 10 Jahren der Internet-Full-Service-Dienstleister im & aus dem Landkreis Cham

Ja, es ist tatsächlich wahr! dw2000.de wird 10 Jahr! In diesen Tagen feiert die Willmeringer Internet- und Marketing-Agentur dw2000.de ihren 10. Geburtstag. In den vergangenen zehn Jahren ist aus der einstigen Ein-Mann-Feierabend-Agentur ein mittlerweile international agierendes Unternehmen mit einem kompetenten Team aus WebDesignern, Programmierern und Marketing-Freaks entstanden.

Als Gründer und Inhaber Werner Dandl vor knapp zehn Jahren im eigenen Schlafzimmer mit den ersten geschäftlichen Internet-Aktivitäten startete, wagte er nicht daran zu träumen, dass er mit seiner Internet-Agentur mal so gefragt ist wie heute.

Zum 10. Jubiläum zieht Werner Dandl (kleine Anmerkung: kürzlich erst 35 Jahre „jung“ geworden) eine positive Bilanz und hat auch weitere Pläne für die Zukunft: „Wir wollen weiterhin so gefragt sein wie heute und natürlich auch wie bisher gesund, seriös und zuverlässig. Wir sind unaufhaltsam, wenn es darum geht, neue sowie bereits zahlreich vorhandene Ideen und Konzepte umzusetzen“, sagt er.

Führende Wirtschaftsorganisationen und die Initiatoren renommierter Gründerpreise überhäufte den Oberpfälzer Internetpionier zuletzt mit Auszeichnungen und Preisen für innovative Geschäftsideen und nachhaltige Unterneh-

mensführung. Er wurde zum Oberpfälzer Unternehmen des Monats gekürt, für den Bayerischen Innovationspreis nominiert und im vergangenen Jahr gewann er den ersten Preis beim begehrten Drei-Länder-Preis „Best Business Award“.

Eigentlich „war“ Werner Dandl gelernter Speditionskaufmann – bis ihn Mitte der 90er Jahre die Faszination „Internet“ packte. Nach Feierabend probierte, bastelte und werkelte er zwischen Nachtisch und Kleiderschrank an Webseiten für Freunde und Vereine, elektronischen Visitenkarten für Bekannte und kleinen Auftritten von Geschäftspartnern im WWW.

„Ich war schon damals ein Internetfreak und neben Fußball war es mein einziges Hobby“, erinnert sich Dandl. Damals wurden die Aufträge immer mehr und das Wohnzimmer schnell zu klein. Der „Internetpionier“ aus Cham hängt nach vielen Gesprächen und Überlegungen seinen sicheren Job an den Nagel und mietet mit Unterstützung seines Bürgermeisters die ersten eigenen Geschäftsräume in Willmering an. Das ist jetzt genau 10 Jahre her – seit dem ersten Tag, als Begriffe wie Online-Shops oder Google & Co. fast noch Fremdwörter waren, ist sein Unternehmen auf konstantem Wachstumskurs – und das perfekt durchdacht, bodenständig und mit Weitblick.

Noch heute profitiert er von seiner Ausbildung als Speditionskaufmann von damals, da gerade Logistik für und beim Kunden ganz wichtig ist, wenn es um erfolgreiche und anspruchsvolle Internet-Projekte geht.

Internet-Krise von damals unbeschadet überstanden – jetzt die Zukunfts-Branche! Auch die stürmische Zeit, als vor fünf Jahren die „dot.com“-Blase platzte und viele Agenturen

wieder ganz schnell verschwanden, hat dw2000.de unbeschadet überstanden. „Wir haben auf kontinuierliches Wachstum, neue Ideen und die Nähe zu unseren bestehenden Kunden gesetzt“, sagt Werner Dandl.

Exklusiv-Partner eines führenden Shop-Software-Anbieters. Die wahrscheinlich bisher beste Idee seines beruflichen Lebens – zumindest was den Bekanntheitsgrad seines Unternehmens auf überregionaler Ebene betrifft – war der „elektronische Schritt“ über die Grenzen: Viele namhafte Unternehmen europaweit hat dw2000.de inzwischen bei ihren ersten Auslandsaktivitäten beraten und begleitet. Für einen der führenden deutschen Shop-Software-Anbieter OXID eSales AG hat dw2000.de sogar exklusiv Sprachmodule für verschiedene osteuropäische Länder entwickelt und ist nun hier seitdem Exklusiv-Partner für Deutschland.

Die Agentur dw2000.de bietet auch hier bei diesem Geschäftsbereich alles aus einer Hand. Dandl greift dabei immer wieder auf folgendes Motto zurück: „Es gibt keine Konkurrenten, nur Partner.“ Und gerade Partner sind ihm sehr wichtig, denn durch dieses Geschäftsfeld ist seine Agentur deutschlandweit auch zu einem der führenden deutschen Registrare von Osteuropa-Domains geworden und seine Firma darf somit auch viele weitere Internet-Agenturen zu ihrem Kundenstamm zählen.

Wichtigstes Steckpferd: Der Internet-Full-Service-Partner für regionale Firmen. Doch auch die klassischen Internet-Dienste als Full-Service-Agentur werden besonders geschätzt – vor allem als der regionale Provider in Cham und seinen angrenzenden Landkreisen. dw2000.de ist alleine im ostbayerischen Raum für über 500 Firmen der regionale

Internet-Full-Service-Partner, davon natürlich viele aus dem Landkreis Cham. Geht man auf die Kunden-Galerie auf der Website www.dw2000.de, so wird jeder Besucher die eine oder andere Website sicherlich kennen und schon gesehen haben.

Auf die Frage an Dandl, ob er keine Angst vor der Konkurrenz hat, wenn seine Agentur bestimmte Kunden auf die öffentlich sichtbare Referenz-Seite stellt, antwortete der sympathische Unternehmer ganz selbstbewusst: „Wenn jemand unseren Kunden angeht, dann hat er wohl keine Arbeit. Und wenn unser Kunde angegangen wird, fürchten wir uns auch nicht, weil wir wissen, dass unsere Kunden zufrieden sind. Und wenn sie zufrieden sind und sich gut aufgehoben fühlen, wissen wir, dass wir gute Arbeit leisten.“

Derzeit arbeitet die Agentur unter anderem an folgenden interessanten regionalen Projekten. Vogl Folie-Druck-Messe: Seit Gründung der Fa. Vogl Werbung vertraut Inhaber Stefan Vogl auf die Dienste von dw2000.de. Und dw2000.de im Gegenzug genauso auf Vogl Werbung: Sämtliche „sichtbare“ Werbung wie Plakate, Flyer, Schilder etc. von dw2000.de wird vom Team der Fa. Vogl Werbung umgesetzt. Vogl Werbung hat seit einigen Wochen als einer der wenigen Firmen Ostbayerns den „Rho 600 Pictor“-Plattendrucker. Damit ist nun fast alles bedruckbar! dw2000.de konzipiert hierfür derzeit den neuen Online-Shop für die neue Produktvielfalt von Vogl Werbung aus Cham (www.vogl-werbung.de).

maxis-hairshop.de: Max Gitterer jun. zählt zu den ersten Friseurgeschäften in der Region, die Haarkosmetik, Haarpflege und Friseurbedarf nun auch zum Sofort-Bestellen im Web anbietet. Unter maxis-hairshop.de kann nun jedermann

die Produkte in riesiger Auswahl und zu günstigen Konditionen auch von zuhause aus bestellen.

Immer gut aufgehoben – Aufträge durch Empfehlungen. Egal ob der Kunde „nur eine normale“ Web-Präsenz mit attraktivem Design benötigt oder sein ganzes Werbe-Budget dem Medium Internet anvertraut – bei dw2000.de fühlt man sich immer gut aufgehoben.

Jeder Kunde spürt von Anfang an, dass es sich hier um ein kompetentes und sympathisches Team handelt, und weiß zu schätzen, dass auch noch der Chef persönlich die Konzepte mit entwickelt. dw2000.de überlässt hier zum einen nichts dem Zufall und zum anderen leistet wirklich jedes Team-Mitglied seinen wichtigen Beitrag in der Projektabwicklung.

Weitere Erfolgsgeheimnisse der Firma sind auch zwei weitere Philosophien des Existenzgründers Werner Dandl: zum einen der Netzwerk-Gedanke und zum anderen die Qualität seines gut ausgebildeten Teams.

So ist dw2000.de Moderator bei den Gruppen „Online Shops“ und „Internet-Marketing Osteuropa“ bei XING.com, einem der führenden Online-Business-Netzwerke in Europa mit Millionen von Mitgliedern.

Dandl selbst hält mittlerweile auch deutschlandweit sehr viele Seminare zum Thema „Erfolgreiche Web-Präsenzen“ und „Internationales Suchmaschinen-Marketing“. Auch für Workshops direkt bei Firmen vor Ort wird dw2000.de immer mehr „gebucht“.

„So bekommen wir natürlich auch unsere Kunden“, so Dandl. „Aber die meisten Kunden kommen durch Empfehlungen unserer bestehenden Kunden und das ist für uns der

beste Vertrauensbeweis, da der Kunde anfangs oft nie sieht, was dahinter steckt bzw. wofür er in uns investiert.“

Tolles Team: Drei Auszubildende – drei Ausbilder. Und als Ausbildungsbetrieb bildet dw2000.de derzeit drei Auszubildende aus und jeder Azubi hat seinen eigenen Ausbilder – wohl auch einmalig.

Dass seit langer Zeit kein einziger Abwesenheitstag durch Krankheit zu verzeichnen ist, macht den Chef natürlich umso stolzer. Deshalb lässt er diese positiven Umstände auch seine Mitarbeiter „spüren“ und Dandl ist stets darum bemüht, nicht nur ein tolles Arbeitsumfeld zu bieten, sondern durch ständige Seminare und Audits die Weiterbildung für seine Mitarbeiter zu unterstützen. „Es gibt hohe Ansprüche und denen wollen und müssen wir gerecht werden.“

„Das Besondere in dieser verrückten, aber so hektischen und brandgefährlichen Branche!“ Genau das ist wohl das Erfolgsgeheimnis dieser Internet-Agentur. Oder der Spruch, der im Meeting-Raum der Internet-Agentur sofort ins Auge sticht: „Erfolg ist die Summe aller Kleinigkeiten. Für uns und für unseren Kunden.“

Start der neuen Marke „aplido.de“ In diesen Tagen läuft auch der Startschuss für die Einführung der neuen Produkt-Marke aplido.de. Mit dem markenrechtlich geschützten Namen „aplido.de“ wird die Agentur künftig ihre eigenen Produkte und Dienstleistungen separat vermarkten, wie zum Beispiel Domain-Registrierungen, Pakete für Suchmaschinen-Optimierungen, Module für Online-Shops oder ContentManagementSysteme (CMS = Online-Redaktionssysteme). Weitere Infos über www.dw2000.de oder direkt auf www.aplido.de.

10 Jahre

Erfolg im Internet!

Jubiläums-Aktion!

- Professionelle Websites
- eShop-, Redaktionssysteme
- Suchmaschinen-Optimierung
- WebDesign, WebHosting, Domains
- Marketing- und Strategieberatung
- Seminare und Workshops

Kostenlose Website-Analyse

vom 01.02. bis 29.02.2008

Infos anfordern per eMail an aktion@dw2000.de

dw2000.de
Chamer Strasse 2a, 93497 Willmering
Service-Hotline: 01805 - 39 2000

...web up your business!®

10 Jahre Erfahrung, 10 Jahre Kompetenz pur!

www.dw2000.de