

„Urlaubsland am Regen“ wirbt im Internet

Neue Homepage soll Urlauber vorab informieren / Vielfältige Angebote werden aufgezeigt

RODING (pn). Werbung im Internet wird auf dem touristischen Sektor eine immer wichtiger werdende Möglichkeit, Urlauber zu werben. Dem konnte sich auch das „Urlaubsland am Regen“ nicht verschließen.

Dieser Tage trafen sich im Rodinger Rathaus Tourismusfachleute aus der Werbegemeinschaft „Urlaubsland am

Regen“, um die neue Homepage zu begutachten und sich über die Möglichkeiten zu informieren, wie diese genutzt werden kann. Albert Ertlmeier und Detlef Ketterl vom Büro „DW 2000“ das die Seiten erstellt hat, gaben die Erläuterungen.

Der Vorsitzende der Werbegemeinschaft, Heinz Pusch aus Stamsried, begrüßte unter anderem die Bürgermeister Franz Reichold aus Roding, Alfred Lang aus Stamsried und Albert Hierl aus Walderbach, zweiten Bürgermeister Hans Nirschl aus Pöding und die Leiter der Touristikbüros. Die beiden Programmierer erläuterten den Aufbau nach Beherbergungsbetrieben und Ortschaften sowie die vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung. Freizeittipps und Veranstaltungshinweise können jederzeit ergänzend mit aufgenommen werden.

Der Urlauber findet auf den Internetseiten des „Urlaubslands am Regen“, die in der Gestal-



Die Startseite. Sie öffnet sich unter www.urlaubsland-am-regen.de

tung und auch von den Fotos her eng an den Prospekt angelehnt sind, viele Hinweise an die Vorzüge dieses Gebietes. Die Angelmöglichkeiten werden ebenso aufgezeigt wie Bootswanderweg, Wandermöglichkeiten, Radwege und vieles mehr. Möglichkeiten

für Ausflüge in die nähere Umgebung werden aufgezeigt und der „User“ hat auch die Möglichkeit, Prospekte anzufordern und über „Links“ auf Internetseiten von Gemeinden und Vermietern zu gelangen. Die Adresse lautet: www.urlaubsland-am-regen.de.



Albert Ertlmeier und Detlef Ketterl erläuterten den Internet-Auftritt.