

Nähere Informationen und Anmeldung:

Anmeldung

Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.
High Service Offensive Bayern-Böhmen I

Pfarrer-Seidl-Str. 1, 93413 Cham
Tel. 09971 85 01-0
Fax 09971 85 01-30
e-mail: info@vhs-cham.de

Ansprechpartner:

Ansprechpartner

Petra Stahlmann
Tel. 09971 85 19-19
Fax: 09971 85 01 - 30
e-mail: pstahlmann@vhs-cham.de

Alfons Klostermeier
Tel. 09971 85 01 26
e-mail: aklostermeier@vhs-cham.de

Anmeldeschluss:

Anmeldeschluss:

je 2 Wochen vor Seminarbeginn / Teilnehmerzahl begrenzt;
Berücksichtigung nach Zeitpunkt der Anmeldung



Die Aktion „Dynamik für den Mittelstand“ vom Aktionskreis Lebens- und Wirtschaftsraum Landkreis Cham e.V. ist Kooperationspartner der Seminarreihe.

Dauer:

Dauer:

Modul I: 32 Unterrichtseinheiten

Modul II: 40 Unterrichtseinheiten

Seminarkosten:

Seminarkosten:

Modul 1

944,00 EUR ohne Förderung
32,00 EUR mit Förderung

Modul 2

1180,00 EUR ohne Förderung
32,00 EUR mit Förderung

Förderung:

Förderung:

Die Preise mit Förderung werden gewährt, wenn:

- a) die Förderbedingungen erfüllt sind,
- b) eine Freistellungsbescheinigung des Arbeitgebers bzw. Unternehmens vorliegt.

Dynamik für den Mittelstand

Marketing für Dienstleister



High Service Offensive Bayern-Böhmen I



Gerade der Dienstleistungssektor ist auch für den grenznahen Flächenlandkreis Cham ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor mit stetig steigender Bedeutung – wie unter anderem aktuelle Entwicklungen im Gesundheits-/Wellness- und Tourismussektor zeigen. Allerdings fehlt es leider vielen Dienstleistern – hier seien auch verschiedene kleinere Handwerksbetriebe angesprochen – an den notwendigen Kompetenzen bzw. dem notwendigen Wissen, ihre Leistungen sowohl im Inland als auch im benachbarten Tschechien an den Mann/die Frau zu bringen.

Unser Projektvorhaben zielt darauf ab, die enormen Chancen, welche der Dienstleistungssektor in Bayern und Böhmen hat, durch passgenaue Qualifizierung der Entscheidungsträger in der Dienstleistungsbranche zu fördern.

Mittelfristiges Ziel ist es, einem grenzüberschreitenden Dienstleistungsmarkt, welcher hauptsächlich klein- und mittelständischen Betrieben der Grenzregion zu Gute kommt, zu einer positiven Entwicklung zu verhelfen.

Alfons Klostermeier
Leiter Berufliche Bildung



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Dieses Projekt wird aus INTERREG III A gefördert.



Seminarthemen:

Modul 1:

Marketing für Dienstleister I (32 UE):

- ▶ Selbstverständnis eines Dienstleisters 4 UE
- ▶ Marktanalyse 4 UE
- ▶ Marketingmix – Möglichkeiten des Marketings 12 UE
- ▶ Gestaltung eines Internetauftritts 4 UE
- ▶ Strukturierte Angebotsgestaltung und -Nachverfolgung 8 UE

Modul 2:

Marketing für Dienstleister II (40 UE)

- ▶ Businessplan/Geschäftsplan 8 UE
- ▶ Strukturierte Rechnungsstellung 4 UE
- ▶ Aktiver Verkauf 8 UE
- ▶ Kundenorientierung 6 UE
- ▶ Erstellen eines Marketingplans 12 UE
- ▶ Die 100 wichtigsten tschechischen Begriffe 2 UE

